



NAO 2019

Un temps de réjouissances ou de larmes ?

Depuis plusieurs années à TDF, le résultat de la NAO (Négociation annuelle Obligatoire) ne génère qu'amertume et frustration dans l'esprit d'un grand nombre de salariés. Ce ressenti est d'autant plus fort parmi ceux qui se considèrent comme des « oubliés », voire des « méprisés », qui attendent année après année un geste de « remerciement [...] pour toute l'énergie qui a été mise pour obtenir tous les excellents résultats de l'entreprise en 2018 » (*extrait de la vidéo des vœux de M. Huart disponible sur l'intranet*), et qui ne reçoivent au cours de leur EAE que des raisons de douter ou de désespérer.

L'UNSA souhaite alerter la direction sur cet état d'esprit qui, toute proportion gardée, est ancrée dans l'air du temps. Nous estimons qu'un geste fort doit être fait pour remobiliser l'ensemble des collaborateurs, pour récompenser enfin les années d'efforts qui ont conduit à l'augmentation considérable de valeur de notre entreprise. Les actionnaires qui envisagent de vendre leur participation peuvent leur en être redevables.

Nous considérons par exemple que la distribution de la « Prime Macron » seulement à une petite partie du personnel, a constitué une erreur. Si le geste est louable, le message de la direction a été assez mal perçu par les catégories professionnelles oubliées. D'autant que ce petit geste est à mettre en face des sommes importantes perçues par TDF en provenance de l'Etat (le CICE par exemple).

Nous demandons donc à la direction, au travers de cette NAO, de relever le défi de communiquer un encouragement et de la reconnaissance envers TOUS LES SALARIES.

Pour cela, nous estimons qu'il est primordial que les mesures que vous proposerez permettent de préserver le pouvoir d'achat de votre personnel face aux multiples augmentations subies (carburants, péages, contrôles techniques, électricité, gaz, fuel domestique, transports, timbres, etc...) sans omettre l'augmentation de 6,3% en moyenne de tous les produits de première nécessité dès le 1^{er} février.

De plus, ces mesures devront prendre en compte le calcul des bonus individuels, encore défavorable cette année du fait de la non atteinte des objectifs de Chiffre d'Affaires, alors même que les efforts d'économies entrepris ces derniers mois, ont permis de préserver l'EBITDA.

De fait, pour l'UNSA Un budget global en deçà de 5% de la masse salariale pour les évolutions de rémunération ne saurait répondre aux attentes des salariés :

- Pour que les salariés ne subissent pas une double peine, **report de l'impact du malus lié à l'objectif du CA non atteint en 2018 ;**

- Compte tenu des multiples augmentations du coût de la vie, un minimum d'augmentation de **1000 € annuel par salarié** ;
- Un budget minimum d'augmentations individuelles de **3%** hors évolutions professionnelles ;
- Un budget minimum de **1%** pour les évolutions professionnelles, les rattrapages des bas salaires, et les rattrapages d'écarts entre les hommes et les femmes ;

De plus, au-delà de l'aspect salarial, l'UNSA demande aussi des évolutions sur les diverses contributions de l'entreprise à la vie quotidienne des salariés :

- La revalorisation des frais de transports :
 - Le remboursement complet des **frais de transport en commun**,
 - L'augmentation de la **prime vélo jusqu'à un plafond de 400€**,
 - Le remboursement réel des frais pour utilisation du **véhicule personnel** pour nécessité de services.
- La revalorisation de toutes les contributions à la restauration :
 - Tickets restaurant : **9.20€ avec subvention de 5.52€**
 - Absence cantine : **revalorisation à 5.52€**
 - Participation à la restauration collective : **revalorisation de 5%, avec un minimum de 5.52€**
 - Revalorisation du **forfait repas de 13.5€ à 15€**
- La revalorisation des mesures liées aux déplacements professionnels :
 - L'enveloppe des **frais de mission, de 160€ à 170€** par jour ;
 - **Les primes d'éloignement de 15€ à 20€** par découché, et de **35€ à 40€** à partir de la 3eme nuit.

L'UNSA demande à la direction de prendre en compte les attentes des salariés de TDF, qui ne sont pas décorréliées des attentes de la société française dans son ensemble. TDF se targue de sa Responsabilité Sociétale. Qu'elle le prouve enfin lors de cette NAO.

